



神州数码信息服务股份有限公司
股票简称：神州信息
股票代码：000555

神州数码信息服务股份有限公司
社会责任报告
2022



目录

CONTENTS

高质量发展
持续创造社会价值

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 09 走进神州信息
- 19 创新发展：聚焦金融科技，建设数字中国
- 31 协调发展：履行社会责任，共建和谐社会
- 41 绿色发展：数字赋能绿色，助力双碳事业
- 49 开放发展：打造产业生态，携手合作共赢
- 57 共享发展：践行价值共创，实现价值共享
- 69 未来展望
- 71 意见反馈

关于本报告

报告说明

本报告为神州数码信息服务股份有限公司（以下简称“神州信息”、“公司”、“DCITS”、）发布的2022年企业社会责任报告，描述公司在经营、环境、社会等责任领域的实践，展示2022年公司在践行“数字中国”使命过程中取得的成果。

报告范围

本报告以神州信息为主体，涵盖分公司、全资及控股子公司。报告中的2022年指2022年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

本报告所引用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报、经公司职能部统计、汇总与审核的相关数据信息。如无特别说明，报告中财务信息以人民币为单位。

编写依据

本报告根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》的相关要求，结合神州信息的实际情况编写而成。

发布形式

本报告以电子版形式发布，股东及各利益相关方可于公司官方网站（<http://www.dcuts.com>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）浏览或下载。



董事长致辞

作为一家从事数字技术服务超过三十年的公司，神州信息一直非常关注世界创新技术的发展和变革。二十一世纪以来，世界最前沿的科技从发明创造到大规模商业应用的周期越来越短，这让我们对全球科技进步的脉动和节律充满了敬畏，我们因人类科技跨越所感受到的震撼，从未像今天这样深刻和令人动容。人类文明的跨越发展本质上依赖认知革命，伴随数字孪生与数字原生世界的构建，数字世界与现实世界之间的互动已经带来新一轮认知革命，人类正在步入数字文明的全新纪元。自成立以来，神州信息走过了许多个经济周期，经历了国家社会巨大的变迁，向客户提供的产品和服务也不断升级扩容，这些归根结底都源于科学技术的每一次进步与跃迁。今天，数字技术带领我们进入新的文明，数字经济将从无数个方面重塑甚至颠覆我们生活的世界，中华民族的伟大复兴也将从中获得巨大的创新动力。

建立数字经济时代的世界观，我们要从数据的分析和应用层面重新认识世界。数字化的本质是通过数据科学认识客观世界，大规模的数据挖掘可以揭示世间万象的规律并帮助我们科学决策，各种数据模型则通过显化不同变量之间的关系为我们预测未来的趋势和变化。数字化的内核在于不断推动数据资产的积累和深度应用，支撑企业的业务敏捷化和快速迭代，并利用数据资产持续滋养新的业务，构建新的增长飞轮。未来已来，在数字化建设已经形成涵盖从顶层设计到产业政策等多层级推进体系的今天，具有中国特色的数字文明于我们已不再是遥远缥缈的想象。在今天的商业语境下，数字化转型已不仅仅是企业巩固护城河、获得发展先机的一个手段，更是每个组织都必须完成的必修课，是在数字化掀起价值链重构的浪潮下，企业立于不败之地的关键一步。

2022年1月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》以来，数字经济建设从顶层设计到科研创新和应用实践都酝酿出诸多产业机遇。2023年2月，国务院出台的《数字中国建设整体布局规划》更是为我们描绘出到2035年，具有中国特色的数字化国家的生活图景，以及数字中国建设的“2522”整体框架布局。今天，我们面临世界变局加快演变、国内经济波动等多重考验，产业数字化和数字产业化作为支撑数字经济发展的关键路径，已经开始释放巨大的产业活力和商业潜能。随着我们对数据要素市场的探索不断深入，将为公共数据和商业数据价值的流通与分配形成高效公平的场域，激活万千数字经济实体的创新活力。通过这些路径，数字技术将与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，不仅为我们建立起繁荣稳定的数字经济现代市场体系，还将促进国家的现代化进程，在数字时代构筑起国家竞争体系的有利优势。

从传统的数据网络到今天的云、数据模型、人工智能以及超算中心，神州信息提供的解决方案从各个维度满足了客户的数字化需求。在我们服务过的诸多行业中，金融行业在技术实力、资源禀赋、应用需求和创新能力等诸多方面都具备其他行业无法比肩的数字化转型动力和数字化发展潜能。特别是银行机构，作为我国金融行业的压舱石，承载法人和个人主体大量的金融服务数据，安全性高、隐私保护好，同时全面对接社会各产业，具备了在数字经济体系内成为枢纽型平台的基础，这将为银行在数字经济时代打开全新的发展局面。今天，中国银行业的数字化转型已迈向世界前列，在神州信息的发展战略全面向金融科技聚焦的关键时期，服务以银行客户为主的金融数字化转型成为我们“数字化中国”企业使命中全新的时代命题。

习近平总书记在中共中央政治局第十三次集体学习中指出“金融要为实体经济服务，满足经济社会发展和人民群众需要”，“经济是肌体，金融是血脉，两者共生共荣”。银行体系的数字化是数字文明时代更好地服务实体经济发展、助力中国式现代化达成的必然要求，将给各个行业带来引领示范和带动效应，全面助力数字产业化和产业数字化进程。数字化转型也是银行重塑核心竞争力、适应新时代、打开全新发展空间、实现资产规模和市值规模扩张的必由之路。银行作为重要的资产管理机构，若能深入实体经济的数据场景进行数据资产管理服务，将极大拓展其资产管理的规模，进而打开十倍、百倍的增长空间。数字经济为银行业的爆炸式增长创造契机，也对银行的数字化能力提出了挑战。

行业的变革常发轫于幽微但颠覆于巨流，只有领先的认知与眼界才能让我们在时代巨轮上驾驭技术和商业模式的迅速变化。神州信息作为金融行业领先的数字化转型合作伙伴，长期秉持以理念领先、技术领先和实践领先服务客户，支持我们的客户与伙伴在数字化转型浪潮中占得先机。神州信息深刻理解数字时代技术范式的变革，为国内银行提供数字化转型的通用技术架构体系，为此我们推出了以“数云融合”为技术特性的第五代未来银行整体架构体系ModelB@nk5.0，帮助银行应对数字化转型挑战。

构建于ModelB@nk5.0基础上的数字化转型架构体系是银行的领先理念的整体架构：首先，该架构为银行明确了商业场景链接、中台建设、数据资源积累和组织管理升级等关键方面的数字化建设路径，助力银行进行产业数联、智能化经营以及组织和业务边界拓展；其次，通过全生命周期的旅程化服务，该体系帮

助银行构建以数据资产为核心的服务能力。例如在场景融合的服务延伸方面，ModelB@nk5.0帮助银行客户构建融合物理网点、线上平台和场景融合的一体化产融结合服务体系，更好地开展生态场景的链接和服务。第三，在规划银行内部支撑数字化转型的基础设施建设方面，我们协助客户尽快完成向云基础设施的迁移，构建高可靠性和弹性的多云管理平台。同时，该架构基于银行对数据资产管理的需求提出银行技术、业务和数据中台的重构模式，满足业务敏态创新的需求，保证安全性和可靠性。

在追求技术领先方面，2022年，神州信息组建成立了新动力数字金融研究院和上地大数据研究院，持续围绕着场景创新、数据资产、数云融合进行研究和创新。我们期待用数字技术为金融普惠、乡村振兴、生态环保等社会课题寻求解决之道。通过持续的研发和实践积累，神州信息在数字金融领域形成了以“核心应用、云计算、数据智能、智能银行、数字金融、信贷管理、风险管理和科技监管”为矩阵的八大产品族，拥有近300款金融软件和解决方案，覆盖金融机构IT建设的全领域。在银行数字化建设方面，我们为商业银行“交易处理、架构建设、数据服务、渠道营销、电子银行、信贷管理、风险管理和科技监管”等领域提供全方位的数字化服务。

在实践领先方面，神州信息致力于协助客户更好地践行服务实体经济、支持国家发展的社会使命。今天，传统的金融和信贷模式仍然很难完整覆盖所有商业场景，中小微企业、小型农户等依然面临“融资难、融资贵”的问

题。神州信息在持续探索产融融合，通过场景金融解决普惠金融难题，在三农金融、中小微企业融资纾困等方面均取得了显著的成绩，累计助力银行为700多万农民和超过110万家中小微企业提供优质金融服务。如果说数据是数字时代核心的生产要素，那么数据资产的管理和增值，必将成为金融行业数字化发展的核心。未来金融科技公司与金融机构将在银行数据资产管理和价值挖掘方面发挥各自所长，共同推动金融数字化转型，进而更好地服务实体经济。在国家银税互动的政策下，我们基于中小微企业积累的税务数据资产，已经与300多家银行形成合作，通过企业税务数据资产构建面向中小微的信贷风控体系。

在与客户共赴数字化星辰大海的旅程中，我们将持续秉承理念领先、技术领先和实践领先的企业精神，梳理多年来在信息化、数字化领域收获的心得与经验，用最领先的金融数字化理念，结合新一代银行整体架构规划ModelB@nk 5.0，输出金融数字化的专业储备和技术能力，形成一套兼具领先性、系统化和可执行性的金融数字化产品与解决方案体系，服务金融行业客户，与更多企业一起携手共创更加美好的数字化未来。

神州数码信息服务股份有限公司

董事长：郭为

走进神州信息

公司概况

神州信息践行习总书记“金融安全是国家安全，金融要为实体经济服务”的讲话精神，以数字中国为使命，秉持“成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢”的企业价值观，聚焦数云融合的金融科技战略，以“数字技术+数据要素”融合创新，推出场景金融、数据资产、数字金融、云+信创四大业务，致力于成为领先的金融数字化转型合作伙伴，用数字技术实现普惠金融，助推金融数字化转型，更好的服务实体经济！

2022年，神州信息实现营业收入119.99亿，共有13,889名在职员工，其中技术人员12,242名，占比88%。神州信息高度重视自主创新，形成新动力数字金融研究院、上地大数据研究院、西安研发基地、合肥研发基地和北京、广州、成都、南京、威海五大研发中心在内的“2院+2基地+5中心”的整体研发交付体系，拥有知识产权和专利1820项。

神州信息发挥“科技领先、数据领先、模式领先、人才领先”的优势，已累计服务金融机构1900+、农业用户700万+、中小微110万+、ICT客户3200+。连续4年入选IDC全球金融科技百强，并在银行核心业务系统、渠道管理系统等市场连续十年蝉联占有率第一。

企业文化

使 命：数字中国

愿 景：成为领先的金融数字化转型合作伙伴

价值观：成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢



发展战略



神州信息聚焦数云融合的金融科技战略，以“数字技术+数据要素”融合创新，助力金融数字化转型，服务实体经济！围绕两大战略指导思想，一是金融安全，从安全出发，以信创为抓手，成为云技术世界一流的科技企业；二是服务实体经济，将金融服务和实体经济紧密结合起来，用数字技术破解普惠金融难题。

战略布局锁定四个方向：一场景金融，抓住普惠金融与场景金融结合的历史机遇，充分发挥自身三农和税务领域的的数据优势，实现金融服务模式的创新。二数字金融方案，以数据资产为核心，通过金融数据的资产化，打造新的金融服务和产品。三研发创新，对内通过持续地新技术应用，推动产品、服务、营销的迭代；对外与金融行业客户联合创新。四生态聚合，与政产学研用生态伙伴强强联合、助力场景金融、数金产品和研发方面的发展。基于战略布局形成了“业技融合+数据驱动”的四大业务：即数字金融、数据资产、场景金融和云+信创。

荣誉资质

连续4年入选IDC全球金融科技百强，3年位居中国上榜企业NO.1

多项产品解决方案连续十年获评第一

- 银行核心业务解决方案第一 (IDC、CCID)
- 开放银行解决方案第一 (IDC、CCID)
- 银行渠道管理解决方案第一 (IDC、CCID)
- 银行基础业务类解决方案第一 (IDC)
- 智慧网点解决方案第二 (IDC)
- 银行互联网信贷解决方案、移动银行类解决方案第三 (IDC)

持续引领金融科技产业

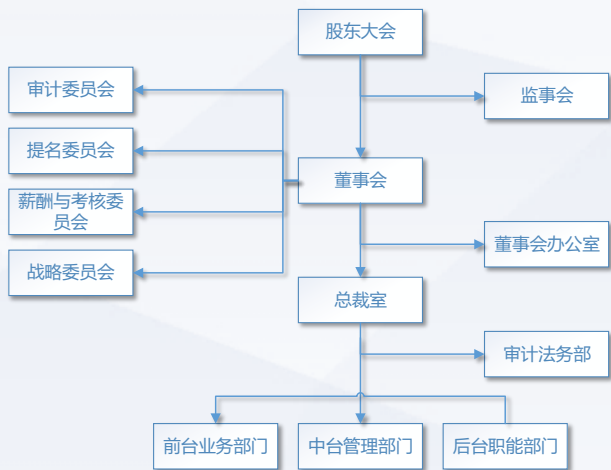
- 2022IDC中国FINTECH50
- 毕马威中国2022中国金融科技领先50强
- 赛迪顾问中国金融行业数字化转型先锋企业Top50
- 2022年金融科技论坛年会全球金融科技应用场景大赛最具创新力奖

获媒体、行业、协会多方权威认可

- 《金融电子化》2022科技赋能金融业数字化转型突出贡献奖
- 亚洲银行家2022“区域金融最佳手机银行技术应用”
- 《银行家》2022中国最佳金融科技创新、十佳普惠金融科技创新
- 2022DAMA中国数据治理大奖
- 第六届融城杯金融科技创新十佳案例
- 中国银行业协会2021金融服务中小微企业优秀案例
- 2022中国金融科技竞争力100强
- 2022中关村金融科技30强
- 2022长三角金融科技创新应用大赛·中国金融科技领军企业

公司治理体系

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其他有关法律、法规及规定的要求，建立了“三会一层”的法人治理结构，以及分层管理的制度管理体系，持续加强公司治理及现代企业制度建设，科学分工、各司其责、有效制衡的治理架构与管理体系为保障企业稳定经营和高质量发展奠定了坚实基础。



图：神州信息组织结构

▶ 股东大会

公司按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等有关要求，不断规范和落实股东大会的召集、召开和议程序，认真做好股东大会的网络投票工作，以公平公正的原则对待全体股东，充分吸引公司中小投资者广泛参与，确保全体股东对重大事项享有知情权和决策参与权。报告期内，公司召开了5次股东大会，全部提供现场和网络投票两种参会渠道，审议的所有议案均对中小投资者的表决进行了单独计票，且均由律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书，投资者参与比例分别为48.0960%、47.8296%、41.5260%、41.3594%和41.4374%，其中，中小股东的参与比例为1.7538%、1.6531%、1.9231%、1.7580%和1.8361%。

▶ 董事会

公司董事会由10名董事组成，其中独立董事5人，董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会，并制定了各专门委员会的工作规则。报告期内公司召开了9次董事会、6次审计委员会、3次提名委员会、2次薪酬与考核委员会，会议的召集程序、召开方式及表决程序均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》及各专门委员会工作规则的规定。公司董事能忠实、诚信、勤勉地履行职责并行使权利，保护全体股东的合法权益。

▶ 监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司召开了8次监事会，会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。监事会认真履行职责，对公司重大关联交易、股权激励进行审议，对公司经营管理、财务状况、信息披露情况及公司董事、高级管理人员等履行职责的合法合规性进行有效监督，维护了公司和全体股东的合法权益。

► 董事会

01 审计委员会

由三名董事组成。其中两名为独立董事。报告期内，该委员会审议年度内审工作总结及计划、各季度内审工作报告，监督指导外部审计机构的年报审计工作并就审计机构关注事项提出改进建议。

03 薪酬与考核委员会

由四名董事组成，其中三名为独立董事。报告期内，该委员会审查高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，审议2022年员工持股计划。

公司独立董事按照法律法规的要求积极履行职责，在董事会决策中发挥了专业指导和监督作用，对重大事项进行决策，发表了独立意见，尤其关注中小投资者的合法权益不受损害，切实保障公司全体投资者的利益。

02 提名委员会

报告期内，该委员会根据公司战略规划对高管换届、独立董事变更、聘任首席信息官进行提名，并对其任职资格进行审查。

04 战略委员会

由四名董事组成，其中两名为独立董事。该委员会负责统筹规划适合公司的战略方向及经营目标，对后疫情时代内外部环境、经营状况、资本市场进行检视。

► 信息披露

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司《信息披露管理制度》等规章制度的要求，切实履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整，保障中小股东知情权，充分维护投资者利益。报告期内，公司修订了《信息披露事务管理制度》、《关联交易管理制度》、《投资者关系管理制度》等，不断完善制度建设，提高信息披露质量。

同时公司积极督促董事、监事、高级管理人员及公司相关部门人员参加相关监管培训，以敬畏法制、敬畏投资者之心，切实履行法律法规，通过对定期报告和临时公告的有效披露，确保投资者及时、公平、准确、完整地获得公司重要信息，了解公司的真实状况，建立对公司发展的信心。

股东和债权人保护

股东权益保护

公司一直高度重视投资者的保护工作，切实维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益，为股东创造价值回报。

为保障投资者知情权及公平获取信息的权利，公司持续提升信息披露质量，确保信息披露合规合法，保证信息披露的透明度，确保投资者能够及时了解公司经营情况及发展战略，未发生因信息披露而受到监管部门惩处的情况。公司通过深圳证券交易所“互动易”平台、投资者专线（010-61853676）、投资者信箱（dcits-ir@dcits.com）等多种方式与投资者保持及时、深入和广泛地沟通交流，在投资者与公司之间搭建了通畅的沟通桥梁。公司安排专人接听投资者专线，耐心解答投资者来电、来访咨询的问题；此外，公司每次股东大会现场均设置了股东问答环节，参加股东大会的投资者可与公司管理层面对面沟通，鼓励与会股东对公司积极献言献策，为投资投资者了解公司、参与公司治理提供了方便快捷的渠道。

2022年，公司通过“互动易”平台回复投资者关注问题 **99** 条

接听投资者热线 **220** 次

回复率 **100%**

组织召开业绩说明会及定期报告投资者交流活动 **5** 次

积极参与券商举办的投资策略及行业研讨交流 **56** 场

债权人权益保护

公司与中国工商银行、中国建设银行、中国交通银行、招商银行、中信银行、平安银行及北京银行等多家金融机构开展业务合作，双方形成了相互信任的稳定合作关系。公司通过完善资产管理和资金使用制度，保障内部资产与资金安全，通过合理管控资金预算、严格控制财务风险来构建稳健财务结构，充分遵守信贷合作商业规则，合法合规使用银行贷款，按期归还支付本息，充分保障了债权人的合法权益。

在经营活动中，公司一直秉承稳健、诚信经营的原则，重合同守信用，严格遵守国家相关的法律法规，确保公司的资金及资产安全，最大程度地降低公司经营风险和财务风险；公司将严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向相关部门通报与其相关的重大信息，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益，切实保障债权人的合法权益。

01

创新发展

聚焦金融科技 建设数字中国



金融安全就是国家安全，金融本质是服务实体经济

二十大报告鲜明提出“以新安全格局保障新发展格局”。要实现中国式现代化，实现中华民族伟大复兴、构建新发展格局，越来越需要新安全格局的保障作用，高质量的发展需要高水平的安全来托底。国家安全是民族复兴的根基，作为经济和社会的血液，金融活则经济活，金融的安全和稳定直接影响到我国经济与社会的整体发展。

神州信息从事数字技术服务30年，秉承理念领先、技术领先、实践领先，通过云原生、数字原生等数字技术融通应用，重点发力数字金融、数据资产、场景金融和云+信创四大领域，通过持续创新，努力实现用数字技术实现普惠金融的目标。



数字化理念领先



神州信息董事长郭为在2022年出版的《数字化的力量》一书中用“颠覆”、“重构”和“新引擎”三个关键词对数字化进行深度解读，不仅为神州信息的创新发展提供方向，也为各行各业的数字化转型贡献了企业家的观点与实践经验。

他认为，利用数字技术构建的数据关系颠覆了认知，数据产生的数据资产为业务重构创造了条件。企业的数字化过程是企业价值重构的过程，企业商业逻辑的数字化，形成企业的数据资产，进而推动企业建立敏捷的业务流程，提升竞争力。以云原生为核心的技术范式在数字化时代发挥着越来越重要的作用，以云原生为代表的的新基建即是数字文明到来的标志，也是推动数字文明进化的新动力，是化解乡村振兴，金融风险，碳达峰难题的基础。

理念领先，引领神州信息坚定地聚焦“数云融合”的金融科技，以“数字技术+数据要素”双轮驱动创新，助力金融机构的数字化转型。

数字化技术领先



ModelB@nk5.0 绘就未来银行的架构蓝图

ModelB@nk5.0技术架构是神州信息自主研发和实践积累的重要结晶。面向银行未来业务结构的五层架构体系包括场景链接层、全周期旅程服务层、中台化能力输出层、数据资源积累层和体系化的组织管理层，每一层架构当下以及未来所要做的事情一目了然，指向实现数字化转型的终极目标，同时自带云原生基因，支撑多云技术路线，满足国家信创安全的要求。

ModelB@nk5.0指导着公司的创新与研发。2022年，神州信息新增29项金融科技创新产品落地，为金融行业的数字化转型以及金融信创提供有力支持。

2院+2基地+5中心 筑起高效研发交付体系

公司高度重视科技创新，构建了“2院+2基地+5中心”的整体研发交付体系。2022年，神州信息成立新动力数字金融研究院、上地大数据研究院两大研究院。新动力数字金融研究院聚焦创新平台、科技咨询、数字零售金融、数字企业金融四大业务方向，提供“咨询+场景+技术+运营”全栈全域数字化服务。上地大数据研究院致力于智能数据平台、数据资产和数据应用平台建设，主要研发方向为底层数据技术的研究和产品研发及数据资产变现和数据分析挖掘，持续在智能湖仓、数据中台、数据编织上发力，利用AI、机器学习、联邦学习等新技术创新产品，配套敏捷式数据治理和数据资产服务，为行业客户解决数据管理和使用过程中的痛点和难点。

两大研究院之外，公司在西安、合肥设立两大研发基地，其中西安基地向客户提供咨询、交付、服务和运维的全面一体化服务，配套标准完善的过程和质量管控体系，也是目前国内最大的金融软件研发与交付基地。公司在北京、成都、威海、南京和广州设立五大研发中心，面向金融、税务、三农以及通信、政务等领域提供专业研发与交付服务。

紧跟前沿技术 自主创新应用广泛

神州信息坚持自主创新、打磨核心技术，以大数据、人工智能、区块链、物联网、云计算与分布式、量子通讯、安全等领域创新研究，赋能业务发展。截至2022年末，已累计为1900余家银行、保险、证券、基金、财务公司等国内和海外各类型金融机构提供全方位的金融数字化服务。

公司2022研发费用约 **6.09亿元**

知识产权 **1820项**

入栈技术总量达到 **810+项**

活跃金融科技产品 **300+项**

拥有技术人员 **12,242名**

占员工总数 **88%**

数字化实践领先

数字金融助力金融数字化转型

公司在数字金融领域形成了以“核心应用、云计算、数据智能、智能银行、数字金融、信贷管理、风险管理和科技监管”为矩阵的八大产品族，为商业银行“交易处理、架构建设、数据服务、渠道营销、电子银行、信贷管理、风险管理和科技监管”等领域提供全方位的数字化服务。

在分布式架构平台建设、核心系统建设、渠道管理建设、开放银行建设和数据、业务、支付等中台化建设方面处于国内领先地位，相关产品连续多年在IDC、CCID等专业第三方市场统计中排名第一。

数据资产释放数据价值牵引增长飞轮

公司以数据要素为驱动，凭借国际领先数据建模及数据治理能力，打造以数据中台为核心的产品体系，为金融业务应用提供数据治理、数据建模、数据资产管理、数据开发、数据分析、数据服务等一系列服务与产品，数据类解决方案落地邮储银行、渤海银行、南京银行、西安银行等300多家金融机构。“六合上甲”一体化数据开发平台获DAMA中国数据治理大奖。报告期内，公司打造了“采集、存储、管理和共享”一体的数据底座，协助金融机构实现内外部数据的管理和应用，提升企业整体数据化能力，盘活数据资产。

引领场景金融服务实体经济

将三农、中小微企业的数据要素转化为金融资产，场景金融是必要道路。公司以“农银、农保、税银、供应链”等场景为重点，解读数据价值，创新“科技+数据+场景”服务模式，助力金融活水配置到更多重点领域和薄弱环节，通过融资、融智、融商助推三农及中小微企业稳健发展，践行普惠金融。

三农场景金融

围绕三农数据资产，神州信息以“银农直连、农保直连”等创新服务为重点，截至2022年底与中国银行、建设银行、邮储银行、工商银行、农业银行等600余家金融机构合作，为超过700万涉农用户提供服务，全面助力国内商业银行践行普惠金融，助力乡村振兴。

中小微场景金融

公司依托全量数据风控能力与核心大数据技术服务能力，围绕“天犀信贷、天禄金融风控、天昊模型智能”等重点产品，打造金融信贷一体化综合服务。截至2022年底与工商银行、上海银行、浦发银行、宁波银行等30余家银行合作，为110万+中小微企业解决信贷难题。

数字供应链金融

以“神州云链”数字供应链金融服务云平台为支撑，公司助力银行建立穿透式的金融服务，实现对链上中小微企业的精准扶持并提供多样化的咨询服务。公司与邮储银行的合作已为100余家中小微企业提供授信。

数字人民币应用

继联合北京东城区税务局、工商银行落地北京首笔税务缴税数字人民币试点后，公司2022年与工商银行海南省分行合作，在海口市落地国内首个基于数字人民币的预付式消费平台。

案例：神州信息吾卡服务“区块链+预付式消费”场景

2022年海南省海口市龙华区人民政府携手神州信息全资子公司神州数码方圆科技有限公司（简称：神州方圆）发布“基于区块链和数字人民币的预付式消费监管和服务平台——吾卡”，发挥区块链、数字人民币等数字技术优势，使交易全程上链，建立消费者、商户以及金融机构、政府等各方数据的共享机制，一举四得，协助政府开展监管，建立诚信体系和数字资产流通市场；加速金融机构产品创新、助力普惠金融落地；赋能商户数字化服务，畅通融资渠道，提高获客留客能力；保护消费者权益，解决退款难、追偿难、维权难等社会痛点问题。目前吾卡平台上已签约商户近千家，服务15000余用户。

云+信创打造数字经济安全底座

神州信息是国内最早参与信创工作的企业，在国家信创战略背景及云数原生的技术趋势下，通过全栈信创数字化安全底座规划蓝图——“神州信创云”，为党政、金融、能源、通信、医疗等重点行业和企业提供从整体规划到实际建设的全生命周期服务，为数字化转型及信创建设打造灵活、高效、安全的云底座。

在金融信创方面，通过信创架构规划设计、银行系统信创解决方案、信创全适配服务、信创云和分布式基础设施、信创集成和运维服务，为30多家各类型商业银行提供全栈金融信创服务。

在行业信创方面，提供从整体规划、适配服务、选型、实施、应用和运维等方面提供全向的信创服务，推出了“党政、教育、医疗”等30余款信创解决方案，为省部级、地市级政府机关，以及央企、各行业企业等诸多领域的150家客户提供信创服务。

02

协调发展

履行社会责任 共建和谐社会

公益捐赠

长期以来，神州信息努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长远收益兼顾，实现公司与社会的健康和谐发展。2021年，神州信息分三年向中国科学技术大学捐赠3000万元，用于攻关相关科研、产业试点、成果转化项目等，旨在进一步助力产学研融合，鼓励中国科大教师、学者积极开展金融科技等前沿技术领域的研究，鼓励中国科大学生积极参与金融科技等前沿技术领域的产业实践。2022年，神州信息向北京市海淀区教育基金会捐赠30万元，支持社会教育事业。



图：神州信息获“2022中国企业慈善公益500强”



创新交付新模式

积极应对疫情影响，探索基地化、集中化及云化交付模式，梳理匹配的业务流程、考核制度并成功落地，提升了业务效率，很大程度上解决了疫情期间的客户交付问题。

抗击疫情

数字化助力远程办公

2022年，面对疫情反复变化，公司积极响应防疫政策，在疫情严峻时期提倡通过企业微信、腾讯会议、“神州视讯”云视频会议系统满足远程办公需求。员工通过公司自有的神州E家APP、CRM云系统、量子加密VPN等工具可以及时了解公司动态，实现随时随地掌上办公，有效提升办公效率。



用心做好后勤保障

公司业务涉及国内多个城市，公司及全体员工积极响应不同城市的防疫政策，对于处在疫情重灾区的员工，要求员工及时上报流调情况，公司会每日跟进员工的健康情况。同时，公司积极调动内外资源，为员工举办多次全体核酸检测活动，每日监测员工核酸检测报告。公司积极储备消毒水、酒精等防疫物资，供办公地点及后勤场所每日消杀所需，严格按照行管部门要求落实办公区域消杀和通风，在医、食、住、行每个环节做好防疫保障。



乡村振兴

全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国。

——党的二十大报告

打造 **16个** 国家级平台 **55个** 省级平台

5000+ 农业信息化项目

覆盖全国 **31省市** **2000多个** 区县

46万+ 村组

700万+ 用户群体

与 **650+家** 金融机构开展合作

神州信息以“三农”数字化建设为支点，围绕农业农村数字化、农业农村数据业务、农业农村场景金融等方面，强农富农，助力乡村振兴。

在农业农村数字化建设方面，神州信息已经与国内31省2000余区县相关政府部门合作，建设国家级平台2个和数字化项目3000余个，国家级平台5个和农业数字化项目70余个。

在农业农村数据业务方面，神州信息帮助各省市区县建设农业农村大数据平台40余个，单品全产业链平台20个，包括苹果、茶叶、橡胶、油料、生猪5个国家级平台。

在农业农村场景金融方面，以“银农、农保”为代表的创新场景金融模式，与全国650+家金融机构战略合作，打通金融涉农服务的堵点和难点，助力金融精准滴灌三农。

案例 数字赋能江苏宿迁“霸王蟹” 建设新时代“鱼米之乡”

作为中国螃蟹之乡，江苏宿迁大力推进数字赋能霸王蟹产业链转型升级，全力打造新时代的“鱼米之乡”。神州信息通过“两步走”为宿迁“宿有千香-霸王蟹”单品大数据建设提供科技赋能。2021年通过建设“宿有千香-霸王蟹”可视化追溯系统，建立追溯体系、搭建单品大数据框架。2022年通过建设宿迁市霸王蟹全产业链大数据平台，打通产业链，实现产业提档升级。例如，基于万物智联的源产地实时监测预警，帮助养殖主体科学养殖，为企业生产赋能；基于区块链的全生命周期溯源，强化品控管理，建立全流程保障体系；基于大数据的产业规模化品牌塑造，通过建立霸王蟹全产业链大数据一张图，基于消费者扫码溯源信息剖析消费淡旺季和销售流向的运营情况，实现霸王蟹精准化营销，加速品牌孵化及推广。助力“宿有千香-霸王蟹”走向标准化生产、全链式发展、品牌化营销的数字农业发展之路。有效带动产业能级提升、农民增收致富。

金融ESG

神州信息根据现阶段我国金融业务 ESG 发展所面临的难点及新兴数字科技的能力特征，创新构建了金融ESG能力平台，帮助金融企业更好地构建ESG发展生态体系。



图：金融ESG能力平台架构

金融ESG能力平台通过在资源层引入物联网、区块链等技术，可高效采集和连通数据资源，并进行初步的数据存储和分析清洗，平衡协调数据的时效性、准确性、安全性和隐私性。

同时，通过在能力层全面对接资源层数据，并结合技术中台、数据中台，以及金融ESG超脑的云计算资源、分布式构架和人工智能框架，平台还可进行符合金融ESG发展需求的模型建设，输出针对环境保护、社会效益和治理架构评估的模型体系，沉淀包括支持ESG评估、风险管理、金融产品设计、监管分析和监管申报等在内的数字科技能力，并对功能组件进行有效解耦，打造可对能力进行模块化拼接组合与高效输出的能力中台，进一步提升效率、降低成本。

此外，金融ESG能力平台通过应用层搭载能力模块，针对金融ESG发展需求进行灵活组合，构建相关智能应用，可高效支持ESG要素判别、数据挖掘发展评估、风险管理等需求，全面服务金融ESG发展。

03

绿色发展

数字赋能绿色 助力双碳事业



在全球经济竞争日趋激烈的背景下，数字化与绿色化成为全球经济社会转型的两大趋势。数字化和绿色化协同发展是经济社会高质量发展的内在需求。数字化作为我国实现双碳目标的重要技术路径，已为业界所共识。面对仍然存在的多方面挑战，既需要技术创新提供绿色化解决途径，也需要制度创新来激活数字化和绿色化协同的潜能。

党和国家高度重视我国数字化和绿色化发展，将“数字中国”上升为国家战略，同时作出了“碳达峰”、“碳中和”的承诺。为落实上述发展目标，相关规划先后提出数字化与绿色化融合发展要求。促进数字化与绿色化协同发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会高质量发展的必由之路。

深入推进绿色智慧生态文明建设，推动数字化绿色化协同发展”，“以数字化引领绿色化，以绿色化带动数字化。

——《“十四五”国家信息化规划》

推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信（5G）等新兴技术与绿色低碳产业深度融合。

——《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

神州信息充分利用自有技术能力和项目积累的经验优势，紧跟国家“30·60”双碳战略目标，在内部管理和业务实践方面共同发力，为国家战略目标的实现贡献科技力量。

企业低碳运营

倡导闲置电脑及时关机，确保“人走机关，机关断电”；不使用的用电设备、电器及时切断电源。



节电



节能

提倡合同文件尽量采用双面打印，减少打印成本；回收纸箱、公文袋，对其二次利用。

卫生间根据用水需求，使用不同流量的水进行冲洗，利用二次水拖洗地面；在洗手槽前挂上节约用水的意识牌，在员工食堂挂上节约粮食的宣传标语，鼓励员工节约用水、珍惜粮食。



节水

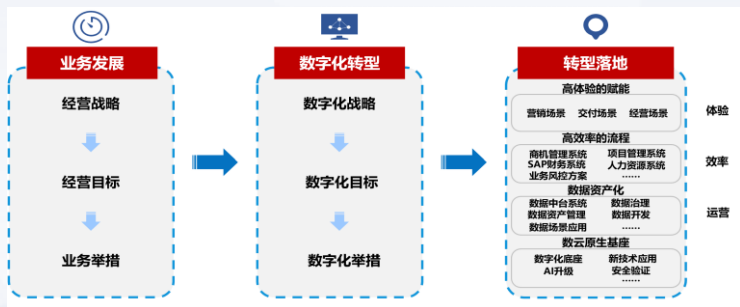
办公用品提倡减少一次性水笔的使用；爱护办公用品，提高工具使用寿命和效率，不必“人手一件”的用品降低其采购数量，提倡多人使用；减少使用一次性纸杯。



办公

数字化转型 提升运营效率

神州信息将多年行业经验铸就为数字资产，围绕数字金融的业务场景，优化改革企业业务管理流程，推动数字化转型体系建设，通过数字化实现运营效率提升和价值重塑，建立可持续的竞争力，努力成为领先的数字原生企业。



图：内部数字化转型建设

公司持续打造高效节能数据中心，通过建设超融合虚拟化计算存储一体化解决方案，降低硬件服务器数量和能源成本，增强业务连续性和灾难恢复功能以减少意外停机，提高系统整体的可靠性，保证业务连续性。

助力绿色发展

神州信息积极响应国家“双碳”战略，构建基于1（网）+1（业务中台）+1（数据中台）+N（数智应用）框架，构建双碳基建生态、双碳服务生态、双碳应用生态，以服务促进“双碳”战略高效落实、以技术促进政企数智化管理，帮助客户实现绿色低碳循环产业模式，优化绿色可持续发展的产业模式。



神州信息旗下六家子公司获得碳中和证书



案例：国家级低碳园区能耗管理平台建设项目

神州信息充分利用科学有效管理经验和先进技术应用能力，推进国家级低碳园区能耗管理平台建设，共同打造“绿色低碳”新领域的重要标杆项目。在节能减排增效方面，本项目有效提高了园区内企业的碳配额持有量、控制碳排放量、减小配额缺口，在确保配额量满足履约要求前提下控制履约成本。通过碳资产管理盘活企业碳排放的资产属性与金融功能，形成全价值链的“绿色资产循环”，通过建立一套专业精准的核算体系来衡量企业的绿色资产规模。

通过基于碳排放管理系统的碳资产管理方案的落实与践行，增强了全园区上下的减碳意识，增强环保理念，推动企业稳健长效持续发展，减少了大量的管理成本、人工成本，最重要的是实现了碳资产管理资源的统一性和规范化。

在绿色低碳管理方面，本项目充分利用大数据、智能物联等数字化技术手段，基于对碳资产定义及碳定价机制的深入研究，从三个层面实现了绿色低碳管理：一是物理层面的碳排放的管理，包括对碳排放源、排放种类，碳排放数据的统计分析；排放目标确定、减排措施识别，以及实施计划的制定、执行等。二是碳排放成本的风险管理，主要是碳排放超过预期形成的成本分析，包括基于碳价格的超排成本分析，包括适当的财务监督和应对机制；运用何种管理机制或金融手段（投资减排项目或出资购买配额）控制并转移风险；以及基于同行业对标或公众预期的商业声誉风险管理等。三是碳资产盘活，以良好碳金融市场环境为基础，实现碳资产保值增值的碳金融管理。



04

开放发展

打造产业生态 携手合作共赢



生态体系建设

生态合作品牌厂商



参与金融科技行业研究

- 《金融创新助力实现共同富裕》
- 《中国金融科技发展报告（2022）》
- 《中国金融科技运行报告（2022）》
- 《金融业上云指引》
- 《金融行业应用解决方案白皮书》
- 《非银行支付机构数字化转型报告》
- 《金融科技赋能银行高质量服务实体经济研究（普惠篇）》
- 《数字经济时代下的数字金融——银行数字化转型目标、路径与举措（2022）》

引领行业标准化建设

神州信息持续积极参与国家标准、行业标准、团体标准和企业标准的相关工作，不断推动管理类、技术类、应用类和创新类多类型标准化项目的研制。截止 2022 年底，神州信息主导、参与编制各类标准获批发布共计46项；在研各类标准共计34项。

国家标准以主要解决“坚守底线”和“卡脖子”问题的管理类和技术类标准为主。神州信息基于 IT 服务领域工作成果，主导制定《信息技术服务 运行维护 第1部分：通用要求》、《信息技术服务 质量评价指标体系》、《信息技术服务 数据中心业务连续性等级评价准则》等信息技术国家标准，已应用于各特定领域。

行业标准以体现市场融合特性，规范不同场景、业务系统下的金融应用与服务的应用类标准为主。神州信息积极参与《人工智能算法金融应用评价规范》、《金融业数据中心灾备建设指引》等行业标准，后续还将积极拓展农业农村行业标准化的相关项目研制。

团体标准、企业标准着重规范具备技术发展速度快、应用前景广泛等特性的新兴技术，使新兴技术和新模式在符合监管合规的情况下稳定发展。神州信息主导编制《商业银行互联网开放平台架构规范》、《商业银行分布式联机交易系统技术规范》、《商业银行应用程序接口共享平台技术要求》等团体标准。

客户权益保护

客户数据安全与隐私保护

公司拥有信息安全服务资质认证证书系统安全运维服务资质二级、信息安全服务资质认证证书系统安全集成服务资质二级、信息安全风险评估服务资质三级、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO22301业务连续性管理体系认证等认证。通过体系的建立和执行，评估并解决影响为客户提供连续性服务的风险，保障提供业务服务的连续性和安全性；通过信息化手段建立完善的维保客户服务体系，使整个维保客户服务过程标准、透明、高效，做到问题有记录，问题有跟踪，问题有答复，问题有总结。

针对金融类客户，保护用户信息安全是重中之重。公司积极开展信息安全内审并由专业认证机构对信息安全管理体系的建立和执行情况外部审计，同时聘请独立第三方专业机构进行信息安全风险评估并引入信息安全专业人才，在人员安全、物理安全、网络安全、应用安全、日志管理等方面均制定并实施了相关的技术措施和管理措施，构建安全的研发交付环境，一定程度上保障了客户信息的保密性、完整性和可用性，降低科技风险。

客户服务

公司秉承“客户第一”的原则，根据客户意见，安排制定全套解决方案及改进提升方案，将已交付项目统一纳入集团项目管理系统，进行关键里程碑进度监控，定期复盘回顾跟踪，力求充分、真实了解客户的意见和建议，并作为企业持续提升服务的重要依据，促进双方和谐、共赢发展。

设置独立第三方质量管理部门，围绕指标管理、满意度管理、质量审计、质量改进的设计与持续改进，形成组织级和项目级质量管理体系，实现可量化的全流程质量管控。

2022年通过满意度调查、服务热线、门户网站等渠道收集客户意见29件，全年无投诉、无因服务质量的扣款。客户意见与投诉由独立第三方质量管理部全程受理、跟踪、验证、回访、关闭。要求受理后15分钟指派责任人处理，30分钟与客户沟通，24小时内给出与客户共识的纠正处置方案，72小时完成处理（或与客户共识的时间内完成），由质量管理部在处理完成当日与意见/投诉反馈人回访处理满意度。

供应商权益保护

神州信息供应商

共计 **1052家**

国内供应商 **1049家**

国外供应商 **3家**

本年度供应商因贪腐行为

被列入黑名单 **0家**

公司严格依法合规经营，始终坚持以诚信对待供应商，与供应商精诚合作、相互信任，建立互惠互利、共同发展的合作伙伴关系，打造可持续供应链。通过不断完善公平、公正的评估体系，公司保证了采购成本和质量的控制。公司与知名IT设备和服务厂商均已建立了长期、稳定的合作关系，共同积极探索产业发展与生态建设之道。通过与供应商建立定期沟通和信息反馈工作机制，增强相互理解与信任，共同把先进的技术和产品带给用户，为用户提供全面、安全、可靠的解决方案和优质高效的服务，共同提升企业对经济、社会发展和环境的整体影响力。

强化供应商管理

公司严格执行供应商审核标准，核查供应商信用及资质情况，评估供应商经营能力等相关背景因素。公司一直非常重视知识产权的合法合规性，不断加强核查力度。对于新增供应商，公司要求其提供必须的资质文件，经审核不符合要求的供应商，不予合作。公司制定了严格的供应商评价制度和流程，定期对合作供应商进行跟踪评价，优先选用资质或交付能力良好的供应商合作。公司多年来具有的良好合作生态已经得到了众多供应商的认可和信任。

开展负责任采购

阳光采购：制定《DCITS项目采购供应商管理规定》，明确供应商反贪腐相关要求，公司与所有供应商签署了《合作伙伴廉洁诚信协议》，弘扬廉洁、诚信的合作精神，反对商业贿赂，在信任、诚实、坦率与正直的前提下构筑双方的合作关系。公司结合自身实际情况，加强反商业贿赂的法律、法规教育，积极开展职业道德宣贯，持续强化反腐败的合规文化建设，落实投诉举报机制，进一步推进公司树立公平竞争、诚实守信的企业形象。

绿色采购：公司积极与供应商签署关于“环境保护和职业健康安全维护倡议”的合作条款，推动双方在合作的过程中一起节约资源与能源、保护生态环境、保障人身健康和安全。公司将持续与供应商携手努力提升自身对经济、社会与环境的整体影响力，提升自身的社会责任表现。

05

共享发展

践行价值共创 实现价值共享

员工结构



- 男性：10707人
- 女性：3182人



- 30岁及以下：7312
- 31-40岁：5340
- 41-50岁：1113
- 51岁及以上：124



- 技术人员：12242人
- 销售人员：759人
- 财务人员：93人
- 行政人员：749人
- 管理人员：46人



- 博士：15人
- 硕士：494人
- 大学本科：13159人
- 大专及以下：221人

员工总人数：**13,889人**

携手前行，关注员工职业发展

数字化浪潮下，神州信息持续畅通员工职业发展通道，完善员工能力发展地图，从数字化领导力、前沿技术、行业视野及趋势、企业文化等多方面开展一系列培养活动，帮助员工提升能力，实现个人与公司共同发展。



2022年员工学习累计学时 **107,278小时**

人均学时 **8.7小时**

管理培养方面，针对高管、总经理、总监及经理，以不同方式提升其管理能力，累计覆盖 **1,490人次**

针对项目管理人员、技术专家、销售骨干，以线上线下相结合的方式提升其专业能力，累计覆盖 **11,156人次**

企业文化、职业化培养等，累计覆盖 **28,151人次**

并肩同创，共享企业发展成果

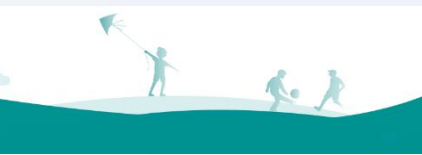
公司基于岗位职责、个人能力、价值贡献，建立健全薪酬框架，通过对岗位、产出进行评价分析，并参考行业水平，制定岗位薪酬地图。对关键人才和高潜人才进行资源倾斜，确保市场竞争力和吸引力。公司以鼓励增长、提升效能为导向，完善考核激励体系，提升人员的投入产出。公司于2022年面向骨干员工推出并实施了员工持股计划，共识公司战略目标，充分调动员工的积极性，参与公司成长，共享发展成果。

公司每年为员工提供免费健康体检，除五险一金之外，还购买了补充商业保险，涵盖补充医疗险、意外伤害医疗险、交通意外险、补充人寿险等。公司建立并完善各项福利制度，为员工提供职业培训、带薪假期、通讯补贴、交通补贴、企业食堂等多项福利，切实改善员工生活质量。

情系一线，做有温度的企业

神州信息积极开展各类员工活动，丰富员工业余生活，鼓励员工充分表达自己、展示自我，也促进了员工之间的沟通与交流。2022年，公司举办了多样化的员工活动，如疫情随手拍、知识竞答、YOU客大赛、中秋节晒全家福、1024程序员节、线下趣味运动会、员工年度个人报告等，近两万名员工参与活动，热情高涨，有效链接了公司与一线员工。

在疫情常态化的背景下，激励员工强身健体，持续开展员工游泳健身俱乐部、羽毛球等球类健身俱乐部、云合唱团，2022年累计参与人数达1,500余人次。开展并参与了员工户外家庭日、户外趣味运动会、羽毛球单项赛、软件园乒乓球团队赛、公司技术大会闭幕式演出等丰富多彩的文体活动。这些活动的开展，不仅丰富了员工的业余生活，为各业务单元及员工搭建了交流、分享的平台，而且还成为员工释放、缓解压力的一种有效途径。



案例：员工互助基金

员工互助基金会成立于2008年，基金会秉承平时注入一滴水，难时拥有互助情的互助精神，切实解决员工突发性的重大疾病及意外伤害困难。2022年通过员工互助基金会，继续做好、做实送温暖工程，服务员工需求，积极助力和谐劳动关系建设，提升员工幸福指数，员工大力支持并积极参与。

2022年员工互助基金入会人数 **6,170人**

收取会费 **74.04万元**

2022年审议通过员工理赔申请 **2例**

完成救助员工 **1例**

理赔人民币共计 **10万元**



用数字技术 实现普惠金融

共 同 富 裕

未来展望

中华民族伟大复兴的新征程波澜壮阔，使命在肩，奋斗有我。作为中国金融科技领军企业，神州信息将肩负起自主创新的时代重任，为实现高水平科技自立自强、中华民族的伟大复兴贡献更多力量！

展望未来，我们郑重承诺：公司将以更加开放的心态、更加坚定的决心和更加有力的行动来履行企业社会责任，成为让国家放心的行业标杆、为客户持续创造价值的科技企业、为社会做出持续贡献的社会中坚力量。

我们将把企业社会责任全面落实到发展战略、治理结构、企业文化和业务流程中去，建立履行社会责任的长效机制和监督机制，实现企业社会责任履行与日常经营的有机结合，推动公司的可持续发展。

我们将充分回应利益相关方诉求，与政府、客户、员工、合作伙伴和社会各界建立高效、便捷的沟通机制，自觉接受社会和公众监督，披露关键、定量指标，保证信息公开和公众参与，促进责任沟通绩效的提升。

未来，神州信息将坚定聚焦金融科技战略，以科技、数据、模式和人才四大领先优势，携手业界生态伙伴，为客户提供更深刻、更长远价值，服务实体经济，引领中国金融科技走向世界前沿，共建数字中国新未来！

意见反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《神州数码信息服务股份有限公司2022年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展管理及公司治理的反馈意见与建议。为了更好的提供专业、有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

- 联系地址：北京市海淀区西北旺东路10号院中关村软件园二期东区18号楼神州信息大厦
- 联系电话：010-61853676
- 电子邮箱：dcits-ir@dcits.com

选择性问題（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映神州信息对经济、社会 and 环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

5. 您对本报告还有哪些意见与建议？

您的信息：

姓名： 工作单位：

电话： 邮箱地址：